



Vente Solidaire
VENTESOLIDAIRE.COM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour des fêtes de fin d'année solidaires :

Financez des projets associatifs avec des ventes de cadeaux de Noël de marques connues et reconnues grâce à **VenteSolidaire**

Chaque année, Noël rime avec générosité, et ce n'est pas seulement autour du sapin que cela se manifeste.

En France, des milliers d'associations luttent pour trouver des financements afin de mener à bien leurs projets locaux, qu'il s'agisse d'organiser une sortie scolaire, d'acheter du matériel ou de soutenir des activités culturelles.

Face à cette réalité, la plateforme [VenteSolidaire](https://ventesolidaire.com) propose une solution innovante et accessible à tous : permettre aux familles de combiner leurs achats de Noël avec un geste solidaire.

Grâce à un partenariat avec des marques appréciées comme Lego, Playmobil, Chefclub, Lunii ou encore Le Moulin à Huile (qui propose des santons de Noël), chaque produit acheté via la plateforme permet de reverser, en moyenne, 20% du montant à une association.

Une approche qui simplifie la collecte de fonds tout en rendant les fêtes de fin d'année encore plus significatives pour les associations comme pour leurs membres.



Vente Solidaire

VENTESOLIDAIRE.COM



VenteSolidaire.com, une plateforme au service des associations

VenteSolidaire, c'est **une solution clé en main pour les associations souhaitant collecter des fonds en ligne de manière simple et efficace.**

En s'appuyant sur des partenariats avec des entreprises offrant des produits adaptés aux familles, la plateforme permet aux associations de proposer à leurs membres une sélection d'articles attractifs, en particulier à l'approche des fêtes de fin d'année.

À chaque commande, **une partie du montant collecté est reversée directement à l'association**, facilitant ainsi le financement de projets comme des sorties éducatives, l'achat de matériel ou l'organisation d'événements locaux.



VenteSolidaire s'occupe de tout :

- Organisation d'une opération en 5 minutes chrono,
- Mise en disposition d'une boutique en ligne permettant d'accepter les paiements en carte bancaire ou PayPal (sans aucuns frais),
- Suivi des commandes en temps réel,
- Envoi de la commande globale au fournisseur en 1 clic,
- Suivi du traitement et de l'expédition de la commande.

Les associations peuvent ainsi se concentrer sur l'essentiel : **la communication** afin de mobiliser leurs réseaux et ainsi maximiser le nombre de ventes (et donc l'argent levé pour financer les projets futurs).

En quelques clics, elles lancent une campagne de financement accessible à leurs membres, et bénéficient des fonds récoltés de manière rapide et transparente.



Une sélection de marques pour des cadeaux de Noël variés et attractifs

Pour les fêtes de fin d'année, VenteSolidaire propose une sélection de produits spécialement pensés pour remplir la hotte de Noël.

Des jouets créatifs aux accessoires festifs, les familles peuvent choisir parmi des articles qui raviront petits et grands, tout en contribuant au financement des projets associatifs.

Parmi les marques partenaires, on retrouve notamment :

- **LEGO** : Les célèbres briques de construction sont toujours un succès auprès des enfants et des adolescents. Offrir un set LEGO pour Noël, c'est non seulement faire plaisir, mais aussi contribuer à financer un projet associatif. ([Voir la gamme](#)) ;
- **Chefclub** : La cuisine s'invite dans le quotidien des familles avec des accessoires adaptés aux enfants. Les ateliers culinaires de Chefclub sont une excellente manière de rendre la cuisine amusante et éducative. ([Voir la gamme](#)) ;
- **Lunii** : Lunii propose des conteuses d'histoires interactives pour les plus petits. Ce produit est idéal pour éveiller l'imagination des enfants et accompagner les moments calmes. ([Voir la gamme](#)) ;
- **Le Moulin à Huile** : Des santons de Noël faits main, parfaits pour compléter une crèche et apporter une touche artisanale et traditionnelle aux décorations de Noël. ([Voir la gamme](#)) ;
- **3DStore** : La décoration de Noël est également à l'honneur avec 3DStore qui propose des objets originaux pour embellir les maisons en cette période festive. ([Voir la gamme](#)).



Un concept simple et bénéfique pour toutes les parties

VenteSolidaire simplifie la collecte de fonds pour les associations en leur permettant d'organiser des ventes en ligne, sans contraintes logistiques. Après s'être inscrite sur la plateforme, chaque association peut choisir des produits dans des catalogues variés et lancer sa campagne de manière autonome.

Un lien personnalisé est ensuite partagé avec les adhérents, permettant à chaque famille de commander des cadeaux pour les fêtes.

Ce modèle allie simplicité et efficacité : toute la gestion administrative, des paiements à la livraison, est facilitée par la plateforme et les marques partenaires. Les familles, quant à elles, bénéficient d'une démarche à la fois pratique et solidaire, en achetant des cadeaux de Noël tout en soutenant les projets de l'association.

Ce mécanisme transforme des achats ordinaires en un geste de soutien concret, renforçant ainsi le lien entre les associations et leurs membres.



Une initiative solidaire et flexible

Ce qui distingue VenteSolidaire, c'est son modèle flexible et adaptable à tous les types d'associations, qu'elles soient petites ou grandes, locales ou nationales. Il n'est pas nécessaire de mobiliser de grandes ressources humaines ou financières pour participer.

L'intégralité du processus se déroule en ligne, garantissant une **gestion fluide et sans effort** pour les responsables associatifs.

De plus, les fonds collectés par les associations sont versés directement à la fin de chaque campagne, assurant une trésorerie rapide et permettant ainsi de financer des projets dans des délais raisonnables.

La plateforme est donc un outil précieux pour dynamiser les activités associatives tout en renforçant le lien avec les membres et leur entourage.

Des projets associatifs facilités grâce à VenteSolidaire

VenteSolidaire s'adresse à toutes les associations qui souhaitent récolter des fonds de manière simple et efficace. Que ce soit pour financer une sortie scolaire, organiser un spectacle, acheter du matériel sportif ou soutenir des initiatives solidaires, la plateforme permet de transformer des achats de Noël en un acte généreux et utile.

L'une des particularités de VenteSolidaire est l'absence de seuil minimum de commandes pour que la collecte de fonds soit effective. Chaque vente, même modeste, contribue directement à financer des projets concrets.

Cette flexibilité permet aux petites associations locales, qui ont parfois du mal à réunir de grosses sommes, de participer à l'opération sans contrainte.

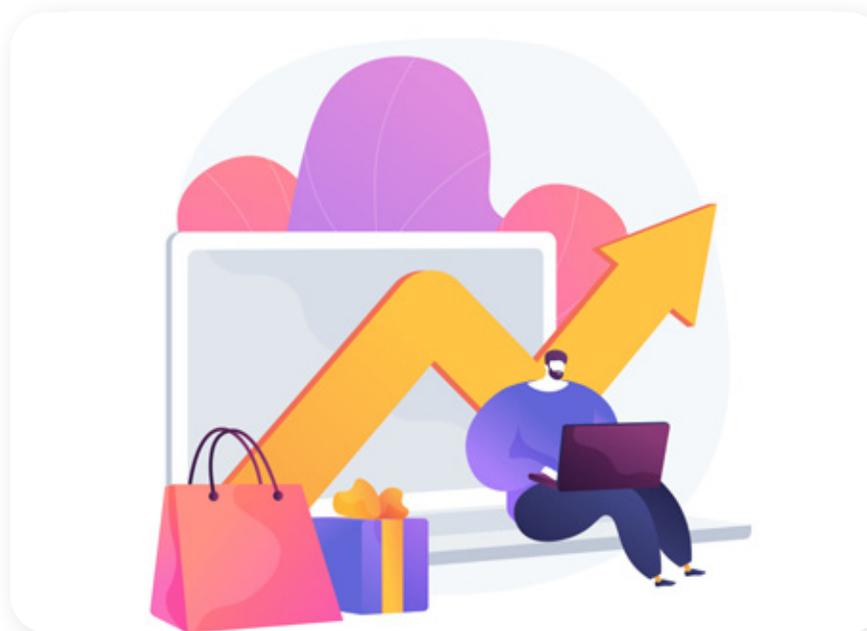
À propos des fondateurs, Xavier et Olivier Jaleran

L'histoire de Vente Solidaire est aussi celle de deux frères, Xavier et Olivier Jaleran, dont la complémentarité et la vision commune ont donné naissance à cette plateforme innovante.

Xavier Jaleran : À 42 ans, marié et père de deux enfants, Xavier réside à Toulouse et a embrassé l'entrepreneuriat depuis 2013. Son expertise s'étend de l'édition de sites internet au développement web et à la responsabilité e-commerce en tant que freelance pour divers clients. Depuis janvier 2023, il consacre la majeure partie de son activité à Vente Solidaire, témoignant de son engagement profond dans le projet et sa conviction dans son potentiel à générer un impact social positif.

Olivier Jaleran : Âgé de 45 ans, Olivier est également père de deux enfants et vit à Angers. Reconnu comme un influenceur majeur dans le monde de la parentalité, avec une présence notable sur **Facebook** et **Instagram**, il apporte à Vente Solidaire son expertise en communication et en engagement communautaire. Co-fondateur de la maison d'édition jeunesse **YO ! Éditions**, il partage avec Xavier une passion pour l'innovation et le soutien aux initiatives éducatives et sociales.

Ensemble, ils ont su créer une plateforme qui non seulement répond aux besoins actuels des associations cherchant à financer leurs projets, mais ouvre également de nouvelles perspectives pour le secteur du financement associatif.



La genèse du projet

L'idée de créer la plateforme est née de l'expérience de YO ! Éditions dans le domaine des ventes solidaires.

Constatant les difficultés rencontrées par les associations pour organiser ce type d'événements (gestion complexe, manque de diversité dans les produits, etc.), les fondateurs ont envisagé une solution globale.

Leur ambition était de créer une marketplace permettant à toute association de lancer facilement une vente associative, tout en offrant aux fournisseurs une vitrine pour proposer leurs produits.

Grâce à un sondage initial recueillant plus de 700 réponses, VenteSolidaire.com a été conçue afin de répondre précisément aux attentes des associations et des fournisseurs.



Vente Solidaire
VENTESOLIDAIRE.COM

Pour en savoir plus

ventesolidaire.com



Contact presse

 Xavier Jaleran

 contact@ventesolidaire.com

 06 51 06 45 86