



**Vente Solidaire**  
VENTESOLIDAIRE.COM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**VenteSolidaire.com**

la plateforme qui aide les  
associations à financer leurs  
projets grâce à des ventes de  
produits innovants



Dans une société contemporaine en perpétuelle mutation, l'innovation sociale et la solidarité se révèlent être deux piliers cruciaux.

En effet, face aux défis socio-économiques et environnementaux actuels, l'innovation sociale offre des solutions créatives et durables, tandis que la solidarité renforce le tissu social en unissant les individus.

A elles deux, ces forces complémentaires sont essentielles à la construction d'un avenir plus juste, inclusif et résilient.

Dans cette optique, la plateforme [VenteSolidaire.com](https://ventesolidaire.com) se présente comme une solution révolutionnaire pour le financement des initiatives associatives.

Unique en son genre, Vente Solidaire est une plateforme qui permet de faciliter les ventes pour associations.

Comment ? En offrant aux associations une nouvelle voie pour collecter des fonds grâce à la vente de produits partenaires qui changent des traditionnelles madeleines et brioches : livres jeunesse, loisirs créatifs, plats cuisinés artisanaux, accessoires pour la maison, jouets éducatifs, jeux de société, etc.

**Avec 1,5 millions d'association actuellement en activité en France (source), nul doute que Vente Solidaire simplifiera le quotidien de bon nombre d'entre elles. Elles sont d'ailleurs déjà plus de 400 à avoir rejoint la plateforme avec, à la clé, de nombreux projets financés !**



# Vente Solidaire

VENTESOLIDAIRE.COM



## Un Concept Innovant au service des associations

La plateforme VenteSolidaire.com repose sur un concept simple mais puissant : permettre aux associations de vendre des produits de partenaires sélectionnés et conserver une part significative du chiffre d'affaires pour financer leurs projets.

Depuis sa mise en ligne en mars 2023, la plateforme a déjà soutenu plus de 150 associations dans l'organisation d'opérations de vente, collaborant avec des marques renommées telles que LEGO, PLAYMOBIL, Lunii, Chef Club, et bien d'autres, le tout sans aucune opération de communication ou marketing.

»

« Nous aidons les associations, clubs et comités d'entreprise à financer leurs projets grâce à la vente de produits innovants (et qui changent !) »



### Vente Solidaire en quelques chiffres

**416**  
organismes  
inscrits

**155**  
ventes solidaires  
organisées

**1248**  
commandes  
passées

**44.342€**  
collectés



## Une vente solidaire, c'est quoi ?

Le concept de Vente Solidaire repose sur un modèle de financement collaboratif où une association (de parents d'élèves par exemple) organise la vente de produits (*chocolats, jeux, livres, activités manuelles, etc.*) en partenariat avec un fournisseur.

Ces produits sont proposés à la communauté de l'association, incluant membres, parents, et proches, dans le but de collecter des fonds et de financer divers projets.

L'association compile ensuite toutes les commandes individuelles en une commande globale qu'elle transmet au partenaire fournisseur. Ce dernier prépare et expédie la commande à l'association, qui se charge de la distribution aux acheteurs.

En remerciement de l'effort fourni par l'association et pour valoriser la commande, le fournisseur s'engage à reverser une partie du chiffre d'affaires à l'association. Ce modèle prévoit **en moyenne un retour de 20% du montant collecté** à l'association, permettant ainsi de financer ses projets.

Exemple : Sur 1 000 € collectés, 200 € reviennent à l'association.



## Des fonctionnalités innovantes pour une gestion simplifiée

La force de Vente Solidaire réside dans ses fonctionnalités conçues pour simplifier au maximum l'organisation des ventes solidaires pour les associations :

- Mise en place rapide et gestion centralisée : Les associations peuvent organiser une vente solidaire en quelques clics, centralisant la gestion de l'opération du début à la fin ;
- Utilisation gratuite et sans commission : L'accès à VenteSolidaire.com est totalement gratuit, permettant aux associations de maximiser les fonds collectés pour leurs projets ;
- Catalogue de produits diversifié : Offrant un large éventail de produits, allant des jeux de société aux livres pour enfants, en passant par des produits alimentaires ou d'hygiène, la plateforme propose une variété de choix pour tous les goûts et besoins ;
- Options de paiement variées : Vente Solidaire facilite les transactions avec des options de paiement en ligne sans commission et des alternatives traditionnelles, assurant une accessibilité maximale ;
- Boutique en ligne dédiée et suivi en temps réel : Chaque association bénéficie d'une boutique personnalisée et d'un tableau de bord pour suivre les commandes, rendant la gestion transparente et efficace.

## À propos des fondateurs, Xavier et Olivier Jaleran

L'histoire de Vente Solidaire est aussi celle de deux frères, Xavier et Olivier Jaleran, dont la complémentarité et la vision commune ont donné naissance à cette plateforme innovante.

**Xavier Jaleran** : À 42 ans, marié et père de deux enfants, Xavier réside à Toulouse et a embrassé l'entrepreneuriat depuis 2013. Son expertise s'étend de l'édition de sites internet au développement web et à la responsabilité e-commerce en tant que freelance pour divers clients. Depuis janvier 2023, il consacre la majeure partie de son activité à Vente Solidaire, témoignant de son engagement profond dans le projet et sa conviction dans son potentiel à générer un impact social positif.

**Olivier Jaleran** : Âgé de 45 ans, Olivier est également père de deux enfants et vit à Angers. Reconnu comme un influenceur majeur dans le monde de la parentalité, avec une présence notable sur **Facebook** et **Instagram**, il apporte à Vente Solidaire son expertise en communication et en engagement communautaire. Co-fondateur de la maison d'édition jeunesse **YO ! Éditions**, il partage avec Xavier une passion pour l'innovation et le soutien aux initiatives éducatives et sociales.

Ensemble, ils ont su créer une plateforme qui non seulement répond aux besoins actuels des associations cherchant à financer leurs projets, mais ouvre également de nouvelles perspectives pour le secteur du financement associatif.



**Vente Solidaire**  
VENTESOLIDAIRE.COM

## La genèse du projet

L'idée de créer la plateforme est née de l'expérience de YO ! Éditions dans le domaine des ventes solidaires.

Constatant les difficultés rencontrées par les associations pour organiser ce type d'événements (gestion complexe, manque de diversité dans les produits, etc.), les fondateurs ont envisagé une solution globale.

Leur ambition était de créer une marketplace permettant à toute association de lancer facilement une vente associative, tout en offrant aux fournisseurs une vitrine pour proposer leurs produits.

Grâce à un sondage initial recueillant plus de 700 réponses, VenteSolidaire.com a été conçue afin de répondre précisément aux attentes des associations et des fournisseurs.



### Perspectives d'évolution

Fort de son succès initial, Vente Solidaire ne compte pas s'arrêter là. Avec d'ores et déjà plus de 400 associations inscrites et des partenariats établis avec des marques de prestige, la plateforme entend bien poursuivre son envolée en :

- Élargissant son catalogue de produits : Afin de mieux répondre aux attentes des associations, Vente Solidaire vise à diversifier son offre en intégrant des produits "classiques" très demandés, comme le chocolat, les biscuits, et les fromages ;
- Augmentant le nombre d'associations partenaires : L'objectif ambitieux est d'atteindre au moins 3 000 associations inscrites dans les 12 prochains mois, en renforçant les efforts de communication pour mettre en lumière les avantages uniques de la plateforme.



# Vente Solidaire

VENTESOLIDAIRE.COM

## Pour en savoir plus

[ventesolidaire.com](https://ventesolidaire.com)



## Contact presse

 Xavier Jaleran

 [contact@ventesolidaire.com](mailto:contact@ventesolidaire.com)

 06 51 06 45 86