Par Véronique Mahé

Interview ***Ils inventent demain***





XAVIER JALERAN
Cofondateur de Vente Solidaire

“Des achats à double valeur”

Avec son frère, il a monté une plateforme pour permettre aux associations de récupérer facilement des fonds.

Face à quel constat avez-vous fondé Vente Solidaire ?

Xavier Jaleran. Nous avons mené un sondage auprès de plus de 700 associations qui étaient toutes unanimes : organiser une vente pour récolter de l'argent demande beaucoup de temps et d'énergie. Il faut trouver des fournisseurs, mettre en place l'opération, collecter les paiements, suivre les commandes… De plus, les produits proposés dans les ventes associatives varient peu : ce sont souvent des biscuits, des chocolats… En parallèle, les fournisseurs qui souhaitent soutenir des associations en leur accordant un pourcentage de leurs ventes sont confrontés à une gestion lourde et chronophage qui peut également les décourager. Nous avons donc créé cette plateforme pour simplifier l'organisation de ces ventes solidaires.

Comment fonctionne la plateforme ?

X. J. Gratuite pour les associations, elle leur permet en quelques minutes de lancer la vente en créant un compte, renseignant quelques informations (qui sont-elles ? quelle est leur mission ?). De leur côté, les marques partenaires déposent sur notre site le catalogue de leurs produits parmi lesquels les acheteurs peuvent faire leur choix. Une fois l'opération mise en place, l'association dispose d'une boutique en ligne éphémère présentant tous les produits sélectionnés. Pour celles qui préfèrent garder un format traditionnel, un bon de commande papier est disponible, à imprimer et distribuer.

Quels retours avez-vous de la part du grand public ?

X. J. Ils sont très positifs. Beaucoup d'acheteurs nous disent que c'est une excellente façon de se faire plaisir ou de faire plaisir à des proches, tout en soutenant une cause. Il y a une vraie satisfaction dans le fait que chaque achat ait une double valeur : un produit qui fait plaisir et un financement qui aide concrètement un projet associatif.

Rens. : ***ventesolidaire.com.***

3 CHIFFRES SUR LE GÂCHIS DE NOËL

A-t-on vraiment besoin de dépenser autant en cette période ? Non : la preuve par 3 !

1 MILLION
de cadeaux non désirés vont directement à la poubelle après les fêtes.

3 KG
de nourriture par ménage sont jetés.

20 000 TONNES
de papier cadeau sont consommées durant cette période.

Source : ***Ademe.***

